

COMMUNIQUE DE PRESSE

Questionnaires RSE adressés par les donneurs d'ordre à leurs fournisseurs : enquête de l'ORSE sur les pratiques des entreprises

Paris, le 21/02/2013

Dans la continuité de ses réflexions sur les achats, l'Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE), en partenariat avec le MEDEF, a travaillé sur les questionnaires RSE adressés par les donneurs d'ordre à leurs fournisseurs.

Cette étude propose un état des lieux des pratiques des donneurs d'ordre autour des questions suivantes :

- les raisons qui poussent les donneurs d'ordre à mettre en place un questionnaire RSE
- les modalités d'élaboration d'un questionnaire RSE
- la nature des questions posées
- les modes d'administration interne ou externe mis en place
- les stratégies d'exploitation des résultats.

L'approche fournisseurs est également abordée de manière à voir comment ils s'organisent pour répondre aux sollicitations de leurs donneurs d'ordre et quel rôle ils peuvent jouer pour inscrire la réponse à ces questionnaires dans une démarche de dialogue et d'innovation.

Compte tenu de la diversité des approches, l'ORSE n'a pas cherché à élaborer un questionnaire type mais a plutôt souhaité aider les entreprises à structurer leur démarche pour que la direction des achats soit au cœur de la stratégie développement durable de l'entreprise.

Pour Daniel Lebègue, Président de l'ORSE, l'interpellation des fournisseurs par leurs donneurs d'ordre sur les questions sociales et environnementales s'inscrit dans une démarche positive de traçabilité de la chaîne de production des entreprises, mais encore faut-il que les conditions d'exécution des contrats s'inscrivent dans le cadre d'une relation équilibrée entre les deux parties.

[Télécharger l'étude : questionnaires RSE adressés par les donneurs d'ordre à leurs fournisseurs](#)